

ビジネス科 2年C組

教 科	商 業	科目(単位)	アントレプレナーシップ (2単位)
使用教科書	Gifu Entrepreneurial education Workbook (岐阜協立大学)		
授 業 形 態	通常授業 ・ 分割授業 ・ TT		

※分割授業とは、クラスを少人数クラスに分割して授業を行うことを意味します。

※TT (チームティーティング)とは、複数の教師がチームを組んで指導にあたることを意味します。

1 科目の目標

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

- (1) 生徒が社会の課題やニーズを主体的に捉え、自らのアイデアを形にする力を育成することを通じて、創造的思考力、課題解決力、協働力、意思決定力を養う。また、地域社会や経済活動への理解を深め、将来の進路選択やキャリア形成に資する実践的な力を身に付ける。
- (2) 生徒が起業家としての視点を持ち、地域社会や市場の課題を発見し、ビジネスアイデアを企画・立案発表できる力を育成する。商業科目(マーケティング、会計、情報処理など)との関連を意識し、実践的な学びを重視する。

2 科目の内容と授業の進め方

- ・ 商業科目で学んだ経営や商品、販売に関する知識を基礎に、地元岐阜市に愛着を持ち、地域に存在する地域の強みを発見し、地域の魅力を発信する。
- ・ 地域の特性を知り、特産を考案することで、地元岐阜市を中心とした地域の産業に目を向け、持続可能な社会の実現のために自分たちができることを考える。

3 学習の方法

- ・ 各自が起業家精神について学習する。
- ・ グループ活動を行い、協働する。
- ・ 計画を立て、実行する。
- ・ 毎時の振り返りを行う。
- ・ 考察、計画したことを実践する。必要に応じて外部団体への提案を行う。
- ・ 研究結果をまとめ、各自の研究成果を発表する。

4 課題・補習について

- ・ 期間ごとに取り組みの計画を立て実行し、振り返る。(プリント・ノート提出)
- ・ プレゼンテーションの提出、発表、相互評価を行う。

5 この授業で取得可能な資格(検定試験)

- ・ 特にありません。

6 観点別学習状況の評価のポイント

知識・技能(技術)	思考・判断・表現	主体的に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"> ・ グループで調べたことを文書やプレゼンテーションとしてまとめている。 ・ 調べたことなどを毎時日誌に記録している。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 研究テーマに対して、疑問を持ち、解決策を見つけ、具体的に必要な案を表現する創造的な能力を身に付けている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティングコースで学んでいることを踏まえ、テーマを設定し意欲的に取り組む態度を身に付けている。 ・ 地元岐阜市を中心とした地域の産業について理解を深めようとし、グループ内で積極的に発言することができる。 ・ 設定したテーマをまとめ、積極的に発表することができる。

ビジネス科 2年C組

教 科	商 業	科目(単位)	アントレプレナーシップ (2単位)
-----	-----	--------	-------------------

7 年間の学習計画

月	単 元 名	学 習 の 内 容	評価方法 (課題等)
4 5	オリエンテーション 起業の社会的役割	<ul style="list-style-type: none"> ・アントレプレナーシップとは何か。 ・起業とはどんなことか。 ・起業家教育の意義、身近な事例を知る。 <p style="text-align: right;">外部連携授業</p>	行動観察 プリント・ノート (ワークシート)
6	一般的な起業 身近な課題発見からプランニング	<ul style="list-style-type: none"> ・世の中のニーズをとらえることの必要性を理解する。 ・身近な企業の事例を理解する。 ・シミュレーションを実践する。 ・地域や学校の課題を発見しアイデアに繋げる。 <p style="text-align: right;">外部連携授業</p>	行動観察 プリント・ノート 成果物
7 8	経営者らしい考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプランを発表し合う。 ・起業の核、大事にするコンセプトとは何か。 ・実際の事例をもとに考える。 ・企業のミッションを考える。 <p style="text-align: right;">外部連携授業</p>	発表評価 行動観察 プリント・ノート
9	パートナーの大切さ	<ul style="list-style-type: none"> ・成功事例から複数創業での起業を考える。 ・SNS活用の意味を知る。 <p style="text-align: right;">外部連携授業</p>	行動観察 プリント・ノート レポート
10	早期起業家教育の意義	<ul style="list-style-type: none"> ・起業家マインド教育の大切さを知る。 ・アイデアを洗練させるための調査の必要性を学ぶ。 	行動観察 プリント・ノート
11 12	実際の企業を研究 ビジネスアイデア	<ul style="list-style-type: none"> ・ブレインストーミング、マンダラートなどを学ぶ。 ・ターゲット設定、ニーズの調査方法 <p style="text-align: right;">外部連携授業 校外研修</p>	行動観察 プリント レポート
1 2 3	ビジネスアイデア まとめ 振り返りと次のステップ	<ul style="list-style-type: none"> ・チームビルディングでビジネスプランを考える。 ・ビジネスプランを発表し合う。 ・スライド作成、話し方の練習 ・1年間の活動のフィードバック、学びのまとめ、今後の目標設定。 <p style="text-align: right;">外部連携授業</p>	発表評価 成果物 相互評価 行動観察 レポート