

## 令和7年度 教育指導の重点及び学校経営計画

学校番号 62 学校名 市立岐阜商業高等学校

社会的役割等 (スクール・ミッション)	(1) 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指す …望ましい勤労観や職業観、自己責任の観念やコミュニケーション能力、新しいビジネスの創造にかかる資質、問題解決能力や創造的な学習態度の育成に向けた活動 (2) 地域との連携及び社会貢献等の活動 …地域連携、社会貢献活動、校外での販売実習、市民講座、生徒による出前授業、地域行事への参加 (3) 産官学民連携による協働的な活動 …地域産業の振興、商品開発や起業的な活動、地元企業等と連携した商品開発、外部講師招聘による地域産業振興活動
学校教育目標 (教育方針)	・生徒の個性に応じた教育の展開を図り、将来を展望した魅力ある学校づくりに努めます。 ・「自強不息」の校訓のもと、「生きる力」を身に付けた生徒の育成に努めます。
3つの方針 (スクール・ポリシー)	どんな生徒を育てたいか 【G P】 ・ 職業人として必要な倫理観や他者を思いやる心を身に付けた生徒 ・ ビジネスマナーやコミュニケーション能力を身に付け、自ら学び、考え表現できる生徒 ・ 基礎学力の定着を図るとともに、ビジネスに関する確かな知識・技術を身に付け、地域の資源や特徴を理解し、グローバルな視点で異文化理解、異文化交流に取り組むことのできる生徒
	生徒をどう育てるか 【C P】 ・ 市岐商デパート、販売実習やインターンシップ等の体験学習などを通して、望ましい勤労観や職業観の育成するための教育課程を編成 ・ 身に付けた知識・技術・態度により自ら課題を設定し、主体的・協働的に課題を解決する力の育成 ・ 目標に向かい、自ら励まし、継続して努力し続ける生徒に対するきめ細やかな粘り強い支援の実施
	どんな生徒を待っているか 【A P】 ・ 基本的生活習慣や規範意識等が身に付いている生徒 ・ 商業の専門分野に関する興味・関心があり、資格取得に意欲的に取り組む生徒 ・ 他者を認め尊重し、自ら考え行動する人間力の向上を目指す生徒
学校の抱える課題	・生徒の多様な進路希望を実現するための教育課程の継続的な見直し ・交通ルールと交通マナーの遵守による交通事故防止とヘルメット着用の推進 ・進路選択に際して、進路意識の低下や進路先研究の不足が見られるため、生徒が主体的に進路実現ができるよう進路ガイダンス等の充実 ・本校の教育内容の実践を効果的に保護者や地域の方々に発信していく方策

年 度 目 標		今 年 度 の 具 体 的 な 重 点 目 標		
領域分野	3つの方針・具体的な重点目標の達成に必要な具体的な取組・方策	県教育振興基本計画での位置付け	達成度の判断・判断基準あるいは評価指標	

領域分野	3つの方針・具体的な重点目標の達成に必要な具体的な取組・方策	県教育振興基本計画での位置付け	達成度の判断・判断基準あるいは評価指標	年 度 末 評 価 (自 己 評 価)			
				取組状況・実践内容評価項目の達成状況等	評価 A. B. C. D	成果と課題	総合評価 A. B. C. D
学習指導	・生徒の実態を踏まえ、授業規律を徹底し、毎時間の到達目標の明示	施策 II-8	・「生徒及び保護者等を対象とするアンケート」の教職員及び学習指導の項目評価				
	・生徒の実態や多様な進路に対応した教育課程の編成と日々の学習の積み重ねの重要性を認識させる指導の実践	施策 II-8					
	・生徒一人一人に具体的な目標を持たせ、ICT機器やタブレット端末を活用した創意工夫のある授業の展開	施策 II-9					
生徒指導	・T P Oに応じた礼儀正しい対応の指導	施策 I-1	・「生徒及び保護者等を対象とするアンケート」の生徒指導及び安全指導の項目評価 ・着用率の調査と分析				
	・いじめ防止対策基本方針の徹底と自殺防止の啓発	施策 I-3					
	・講話等による自転車通学のルール・マナーの徹底とヘルメット着用の励行	施策 III-19					
	・情報モラルの向上指導と薬物乱用防止講話の開催	施策 III-19					
進路指導	・積極的な情報提供と学年及び担任との連携を密にしたキャリアパスポートの作成	施策 II-13	・「生徒及び保護者等を対象とするアンケート」の進路指導の項目評価 ・インターンシップやオープンキャンパスへの参加状況 ・進路先内定率100%				
	・進路指導室の利用を推進し、企業や上級学校に関する情報を自ら調べる力を育成	施策 II-13					
	・インターンシップの実施による望ましい職業観と勤労観の育成	施策 II-13					
	・オープンキャンパス等に積極的に参加させ、上級学校への理解と学習意欲の向上	施策 II-13					
その他	・各学科、各コースの目標を明示し、創意工夫を活かした魅力ある商業教育の推進と外部への積極的な情報発信	施策 II-10	・「生徒及び保護者等を対象とするアンケート」の家庭との連携及び学習指導や学校行事の項目評価 ・各種検定試験の合格率				
	・外部の教育力や地域連携を活用した主体的かつ対話的で深い学びの実現に向けた授業改善の実践	施策 II-13					
	・外部の教育力や地域連携を活用し、将来の職業人として必要な倫理観やビジネスマナー、コミュニケーション能力の育成	施策 II-13					
	・各学科、各コースの到達目標である資格の確実な取得と高度な資格取得への挑戦	施策 II-14					

来年度に向けての改善方策等

実施日：令和8年 月 日 学校関係者評価

実施日：令和8年 月 日